



6.0

LES POLITIQUES PUBLIQUES

- 6.1 Construire les référentiels de la société calédonienne
- 6.2 Placer la culture au cœur du projet de société
- 6.3 Définir une politique éducative
- 6.4 Améliorer l'efficacité de la santé publique
- 6.5 Consolider la protection sociale
- 6.6 Améliorer le dynamisme des territoires
- 6.7 Développer des stratégies foncières
- 6.8 Construire des politiques d'habitat adaptées
- 6.9 Organiser des transports efficaces
- 6.10 Favoriser le développement local
- 6.11 Installer de nouvelles dynamiques structurelles pour l'économie
- 6.12 Investir dans le capital humain : l'emploi et la formation professionnelle continue
- 6.13 Optimiser les filières stratégiques : la mine et la métallurgie
- 6.14 Optimiser les filières stratégiques : le tourisme
- 6.15 Optimiser les filières stratégiques : l'économie numérique
- 6.16 Optimiser les filières stratégiques : l'agriculture
- 6.17 Optimiser les filières stratégiques : le capital naturel
- 6.18 Renforcer les liens entre enseignement supérieur, recherche et innovation
- 6.19 Préserver l'environnement
- 6.20 Élaborer une politique de la mer
- 6.21 Ouvrir la société calédonienne sur le monde
- 6.22 Renforcer la cohérence et l'efficacité de l'action publique

SOMMAIRE 6.0

6.1 CONSTRUIRE LES RÉFÉRENTIELS DE LA SOCIÉTÉ CALÉDONIENNE	1	6.7 DÉVELOPPER DES STRATÉGIES FONCIÈRES	80
6.1.1 Définir un projet, promesse d'un avenir meilleur	1	6.7.1 Le contexte et les indicateurs d'opportunité	80
6.1.2 Rendre lisible le projet de société	1	6.7.2 Les choix possibles et les priorités	81
6.1.3 Garantir la « soutenabilité » du projet de société	4	6.7.3 Objectifs, résultats attendus et moyens	84
6.1.4 Favoriser l'appropriation de symboles fédérateurs	4	6.7.4 Les prérequis et conditions de réalisation	86
6.2 PLACER LA CULTURE AU COEUR DU PROJET DE SOCIÉTÉ	6	6.8 CONSTRUIRE DES POLITIQUES D'HABITAT ADAPTÉES	88
6.2.1 Le contexte	6	6.8.1 Le contexte et les indicateurs d'opportunité	88
6.2.2 Les choix et priorités possibles : quelle culture pour la Nouvelle-Calédonie ?	7	6.8.2 Les choix possibles	91
6.2.3 Objectifs, résultats attendus et moyens	10	6.8.3 Objectifs, résultats attendus et moyens	93
6.2.4 Les prérequis et conditions de réalisation	16	6.8.4 Les prérequis et condition de réalisation	97
6.3 DÉFINIR UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE	17	6.9 ORGANISER DES TRANSPORTS EFFICACES	99
6.3.1 Le contexte	17	6.9.1 Le contexte et les indicateurs d'opportunité	99
6.3.2 Les indicateurs d'opportunité	22	6.9.2 Les choix possibles et les priorités	102
6.3.3 Les choix et les priorités possibles	23	6.9.3 Les grands principes du schéma et les objectifs transversaux	102
6.3.4 Les prérequis et conditions de réalisation	23	6.9.4 Les prérequis et conditions de réalisation	103
6.3.5 Objectifs, résultats attendus et moyens	24	6.10 FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT LOCAL	105
6.4 AMÉLIORER L'EFFICIENCE DE LA SANTÉ PUBLIQUE	39	6.10.1 Le contexte	105
6.4.1 Le contexte	39	6.10.2 Les indicateurs d'opportunité	110
6.4.2 Les indicateurs d'opportunité	44	6.10.3 Les choix et les priorités possibles	111
6.4.3 Les choix et priorités possibles	47	6.10.4 Les prérequis, conditions de réalisation	112
6.4.4 Les prérequis, conditions de réalisation	47	6.10.5 Objectifs, résultats attendus et moyens	112
6.4.5 Objectifs, résultats attendus et moyens	47	6.10.6 Éléments de conclusion	116
6.5 CONSOLIDER LA PROTECTION SOCIALE	55	6.11 INSTALLER DE NOUVELLES DYNAMIQUES STRUCTURELLES POUR L'ÉCONOMIE	118
6.5.1 Le contexte	55	6.11.1 Le contexte	118
6.5.2 Les indicateurs d'opportunité	59	6.11.2 Les prérequis, conditions de réalisation des objectifs proposés	118
6.5.3 Les choix et les priorités possibles	59	6.11.3 Les choix et les priorités possibles	118
6.5.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	59	6.11.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	123
6.5.5 Les prérequis	63		
6.6 AMÉLIORER LE DYNAMISME DES TERRITOIRES	65		
6.6.1 Le contexte et les grands indicateurs	65		
6.6.2 Les choix possibles	71		
6.6.3 Objectifs, résultats attendus et moyens	74		
6.6.4 Les prérequis et conditions de réalisation	78		

6.12 INVESTIR DANS LE CAPITAL HUMAIN : L'EMPLOI ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE	141	6.18 RENFORCER LES LIENS ENTRE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET INNOVATION	235
6.12.1 Le contexte	141	6.18.1 Le contexte	235
6.12.2 Les prérequis	145	6.18.2 Les indicateurs d'opportunité	241
6.12.3 Les indicateurs d'opportunité	145	6.18.3 Les choix possibles et les priorités des thématiques de recherche	242
6.12.4 Les choix et les priorités possibles	145	6.18.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	242
6.12.5 Objectifs, résultats attendus et moyens	146	6.18.5 Les prérequis et conditions de réalisation	244
6.13 OPTIMISER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES : LA MINE ET LA MÉTALLURGIE	157	6.19 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	247
6.13.1 Le contexte	157	6.19.1 Le contexte	247
6.13.2 Les indicateurs d'opportunité	174	6.19.2 Les indicateurs d'opportunité	247
6.13.3 Les choix et alternatives possibles	175	6.19.3 Les choix et les priorités possibles	247
6.13.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	175	6.19.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	250
6.14 OPTIMISER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES : LE TOURISME	185	6.19.5 Les prérequis et les conditions de réalisation	256
6.14.1 Le contexte	185	6.20 ÉLABORER UNE POLITIQUE DE LA MER	257
6.14.2 Objectifs, résultats attendus et moyens	188	6.20.1 Le contexte	257
6.15 OPTIMISER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES : L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE	195	6.20.2 Les choix possibles et les priorités	261
6.15.1 Contexte et indicateurs d'opportunité	195	6.20.3 Objectifs, résultats attendus et moyens	262
6.15.2 Objectifs, résultats attendus et moyens	198	6.20.4 Les prérequis et conditions de réalisation	270
6.15.3 Transversalités du développement de l'économie numérique	200	6.21 OUVRIR LA SOCIÉTÉ CALÉDONNIENNE SUR LE MONDE	273
6.16 OPTIMISER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES : L'AGRICULTURE	201	6.21.1 Le contexte	274
6.16.1 Les visages de l'agriculture calédonienne	201	6.21.2 Les indicateurs d'opportunité	282
6.16.2 Les indicateurs d'opportunité	211	6.21.3 Les choix possibles et les priorités	282
6.16.3 Quels choix et priorités pour l'agriculture calédonienne ?	212	6.21.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	283
6.16.4 Prérequis et conditions de réalisation	217	6.21.5 Les prérequis et conditions de réalisation	287
6.16.5 Objectifs, résultats attendus et moyens	217	6.22 RENFORCER LA COHÉRENCE ET L'EFFICACITÉ DE L'ACTION PUBLIQUE	289
6.17 OPTIMISER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES : LE CAPITAL NATUREL	226	6.22.1 Le contexte	289
6.17.1 Le contexte	226	6.22.2 Les indicateurs d'opportunité	291
6.17.2 Les indicateurs d'opportunité		6.22.3 Les choix possibles et les priorités	291
6.17.3 Les choix possibles et les priorités	230	6.22.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	303
6.17.4 Objectifs, résultats attendus et moyens	231	6.22.5 Les prérequis et conditions de réalisation	312
6.17.5 Les prérequis et conditions de réalisation	231		